**Generazione Z - I ragazzi nati con lo smartphone in mano**

La “vecchia” generazione Y (ragazzi nati tra il 1981 e il 1995) era molto criticata per i media digitali come il computer, la televisione, il cellulare, i videogiochi ecc. Quella nuova, invece, la generazione Z (ragazzi nati dopo il 1995) è contestata per i media sociali: Instagram, WhatsApp, Netflix, Spotify ecc.

*criticare qc / qn* 🡪 sostantivo **la critica**

*contestare qc / qn* 🡪 criticare qc

*l’utilizzo* (m.) 🡪 l’uso

*il mezzo* – das Mittel  
 *un esperto* – ein Experte  
*nominare qc🡪* hier: parlare di qc  
*la dipendenza* – die Abhängigkeit  
*il linguaggio* 🡪 il modo di parlare  
*peggiorare* – sich   
verschlechtern  
*un’abbreviazione* (f.) – eine Abkürzung

Ma quali sono i social preferiti dei giovani italiani? Secondo la statistica del 2016 di Censis al primo posto in Italia c’è ancora Facebook, con il 77,4%[[1]](#footnote-1). Al secondo posto c’è YouTube con il 72,5%[[2]](#footnote-2). Ma anche Instagram, WhatsApp e Snapchat sono aumentati negli ultimi anni.

Che cosa significa l’utilizzo dei social media per i nostri ragazzi?

Il lato positivo è che per i giovani scrivere su WhatsApp significa parlare con una persona. Mettere un post o una foto su Instagram, significa informare amici e genitori. Questo vuol dire comunicare.

In più i social network, e internet, sono diventati un mezzo di informazione: i giovani non vanno più in biblioteca, ma si informano su Google o Wikipedia.

Gli esperti però nominano anche degli aspetti negativi, come ad esempio la dipendenza da smartphone e internet, che è diventata una vera e propria malattia.

In più anche il linguaggio sta peggiorando. I giovani comunicano con hashtag, emoji e commenti con molte abbreviazioni. Tanti non sanno più scrivere una frase complessa in modo corretto.

I social media di oggi fanno parte della vita dei giovani, non si possono cancellare. È la generazione Z che deve imparare ad usarli.

Sally Chatzioglou

1. ragazzi dai 14 ai 29 anni. [↑](#footnote-ref-1)
2. da: *https://www.insidemarketing.it/italiani-e-social-network-2016/ (19.04.18, ore 19:56)* [↑](#footnote-ref-2)